

情报感知理论探索的心得汇报

1. 基本认知准备
2. 迷雾线索发现
3. 迷雾辨识应对

聚焦线索发现 应对科技迷雾

1. 基本认知准备

1.1 科技情报的任务解读

1.2 情报理论研究的内在逻辑

1.3 信息迷雾

1.4 迷雾问题研究由来

1.1 科技情报的任务解读

实质——解决决策过程中信息不完备的问题

特色——早醒远眺

核心——谱系扫描 & 感知刻画 & 情报响应

标准——减少意外

1.2 情报理论研究的内在逻辑

情报学说来自情报实践

情报实践保障决策信息

决策信息讲求减少意外

减少意外始于线索发现

线索发现依仗感知刻画

感知刻画考校专业能力

专业能力寓于事业生态

1.3 信息迷雾

影响正确决策的信息氛围

迷雾功效：迷雾信息+信息赋能

迷雾感知 迷雾刻画 迷雾应对

1.4 迷雾问题研究由来与进展

肇始于第52次情报科学读书会

反映于领域探索研究中

背书在部门主管机构的议程里 http://scholar.pku.edu.cn/prof_wyf/news?page=2

- [1]于伟.新时期情报学发展守正与拓新——2020年“情报学进展”学术论坛暨《情报学进展》第13卷发布会[J].情报理论与实践,2020,43(10):183-184+186.
- [2]于伟,赵柯然.检视信息迷雾 探寻研究哨位——记第52次情报科学读书会.情报理论与实践,2020,43(10):185-186.
- [3]苏鹏,王延飞.对信息迷雾的情报观察:概念、形成与应对.情报理论与实践,2021,44(03):6-12.
- [4]陈美华,于伟,谭惠文,赵楠.技术研判 事实与迷雾——记第53次情报科学读书会.情报理论与实践,2021,44(01):212.
- [5]赵柯然,王延飞.信息迷雾的情报感知研究.情报理论与实践,2021,44(03):1-5+12.
- [6]王冰琪,吴晨生.信息迷雾:国家战略竞争中不可忽视的重要对象.情报理论与实践,2021,44(03):13-18+68.
- [7]王海霞.信息迷雾治理: 国外行动与启示.情报理论与实践,2021,44(08):196-203+152.
- [8]于伟,陈美华.信息迷雾的应对与治理——记第54次情报科学读书会.情报理论与实践,2021,44(04):206.
- [9]于伟,苏鹏.思索·睿智:迷雾中的笃行要件——记第55次情报科学读书会.情报理论与实践,2021,44(06):208.
- [10]苏鹏,王延飞.警惕科技误导 应对迷雾信息.情报杂志,[2021,40(09):45-51.

2. 迷雾线索发现

——科技迷雾中的线索发现研究要点

2.1 迷雾构成

2.2 情报研究特色核心方法

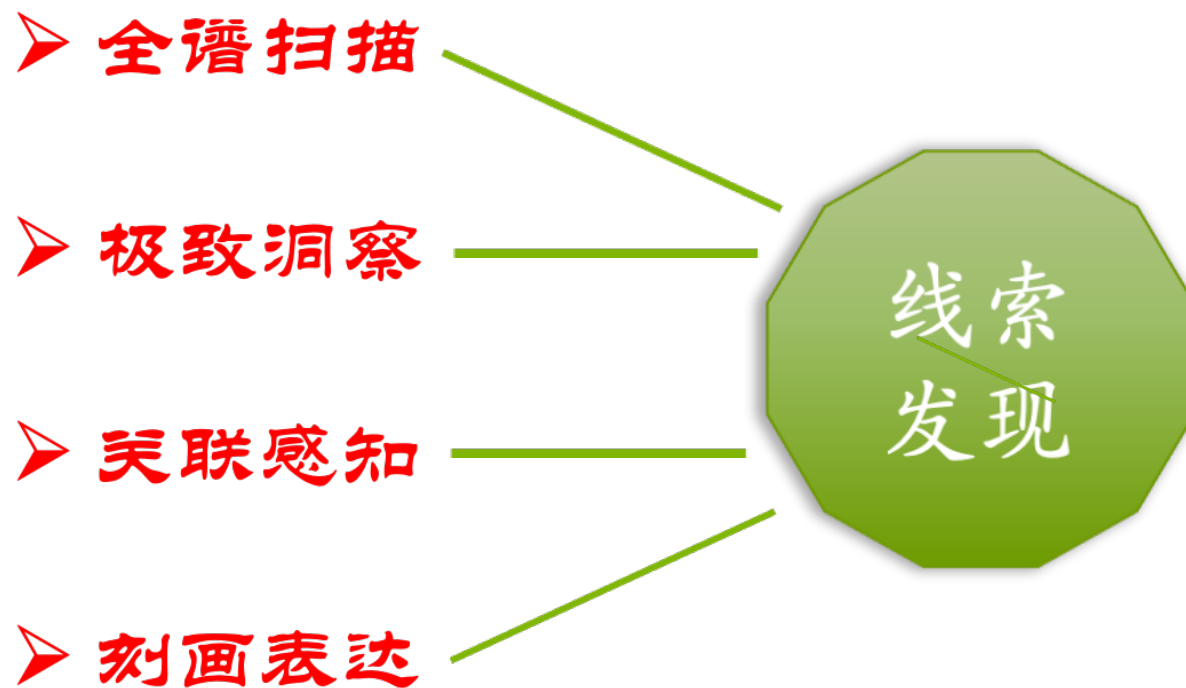
2.3 情报业务评价标准

2.4 基本情报任务、情报感知、情报刻画等概念解读

2.1 迷雾构成

真 真
真 伪 伪
伪 多 多
多 寡 寡
寡

2.2 情报研究特色核心方法



2.3 情报业务评价标准

- 💧 资源谱系的广度
 - 💧 扫描监测的频度
 - 💧 洞悉感知的力度
 - 💧 刻画响应的适度
-

2.4.1 基本情报任务

情报工作的根本目的是全便快准地解决决策过程中信息（泛指wisdom, intelligence, knowledge, information, data, 即WIKID）不完备的问题。情报工作任务可以根据情报机构和情报工作者（情报供方）以及情报用户（情报需方）对于所需WIKID的掌握状况而分为以下四类：信息服 务、信息共享、情报响应和情报感知。

		WIKID 供方的 WIKID 掌控状态	
		已知	未知
WIKID 需方 的 WIKID 认知状态	知	信息服务	情报响应
	不知	信息共享	情报感知

情报任务理解示意

2.4.2 情报感知

.....

在情报工作语境下，**情报感知**是情报专业人员在常规性信息采集、加工和分析处理过程中，综合运用各种工具**完成的**对情报用户需求、情报对象内容和情报任务组织的**认知、解读和表达**。

.....

以信息环境设计论者的观点来看，**情报感知**是指主体记忆装置在所处WIKID（wisdom, intelligence, knowledge, information and data）环境里形成情报图景（或映像image或者picture）和修改情报图景的**过程**。

2.4.2 情报感知能力效用

情报感知能力在情报体系能力构成中是不可或缺的核心成分，在情报理论和实践探索中重视磨砺感知能力，既有助于进行情报工作“早醒远眺”的前瞻预警任务响应，也为情报业务和学术管理提供了评价设计的新手段，使情报领域的创新衡量标准不再受制于“量”与“质”的关系困扰，而是在线索发现的需求牵引下，直指情报业务行为和过程，着力建设情报理论与实践的良性发展生态。

——赵志耘

2.4.3 情报刻画

以“促进感知的形式呈现”。

情报刻画是指情报分析人员把自己感知到的情报（wikid）用“吸引客户注意力、让客户感到轻松”的方式有效表达出来、输出含有“情况meme”的情报产品和服务且便于客户更迅速感知到“情况meme”的作业过程。那些旨在帮助客户感知“情况meme”（即情报wikid）的各种努力，都算是“刻画（导视）”操作（作业operation）。

情报刻画这个作业过程，输出的是情报产品。

——王延飞 杜元清著 《情报感知论》 P247~248

3. 迷雾辨识应对——知识积累与工作创新

- 3.1 特征信息感知的效用机制
- 3.2 影响力传递的感知效用
- 3.3 信息对抗所折射出的情报感知效用机制
- 3.4 特征信息公信力的特殊要求
- 3.5 基于网络信息环境的浸取分析法则

——王延飞 杜元清著 《情报感知论》 P179~199

3.1 特征信息感知的效用机制

对感兴趣的事物的信息特征进行采集，并因循这些特征来获取利益，是人们在日常生活中经常可观察到的一种智能/本能活动。

我们能虚拟“现实（reality，亦作‘实在’）”是因为“现实”的特征信息能被我们采集。被采集到的特征信息，能与“现实”分离；能被移动到远离“现实”所在地的任何别处；能异地异时再现或异地同时再现；“事物特征信息比事物本身更容易传递”。

现实事物被映射以后，人们能利用编码世界中的一些工具，克服时间和空间的阻隔，更便利快速地通过这些事物的信息特征来认识这些事物、及时获得有关问题的解决方案，最终在现实世界和编码世界中获取预期的效果（如战争的胜利、商业的赢利）。

事物本体与事物特征信息的分离，使人们能通过体验事物的特征，来近似地体验事物本身（间接经验），这就是体验经济的基本原理。

拟态存在技术不仅在动漫产业有用，而且在远程医疗、工业设计、仿真作战训练、太空探索、数字地图、异地教学等应用中，正帮助人们管理世界。

3.2 影响力传递的感知效用

影响力就是控制局面的能力，就是控制信息、控制信息环境的能力，也就是控制信息环境中别人注意力的能力。

“奥尔巴赫”法则——“重要的不是你告诉别人什么，而是别人听到什么。”
这就是说，重要的不是你在情报产品中呈现了什么，而是客户吸收了什么。
——法国社会心理学家瑞德·奥尔巴赫

一个人在信息环境中存在的四种强度

真名	了解别人都说了什么，同时让别人知道他 知道别人说了什么	署名发表一些观点，希望他的观点 能得到别人的注意（能影响别人），也 希望别人知道这个观点来自他
匿名	了解别人都说了什么，同时不让别人知道 他知道别人说了什么	匿名发布一些观点，希望他的观点 能得到别人的注意（能影响别人），不 希望别人知道这个观点来自他
	浏览	发布

3.3 信息对抗所折射出的情报感知效用机制

令人可信的威慑是基于实力的威慑——让对手深

切地感知到实力的真正存在。仅仅靠施放迷雾不可能形成长期有效的威慑

（“夜长梦多”这个成语隐含的一个启示是：基于施放迷雾的信息战、精神战，都需要速战速决，尽快促成一个效果的实现。否则，某些精心设计的信息环境可能就要功亏一篑）。

如果围绕非合作主体建立一个信息环境，就可能实现三种状态：

向非合作主体传递令人可信的威慑信息；

令非合作主体对实际情况更不了解，加重其信息贫困；

让非合作主体对实际情况有错误的了解。

3.3 信息对抗所折射出的情报感知效用机制

不知道对手知道自己，往往会使自己处于信息劣势。

不知道对手的信息采集能力，就不知道如何避免让对手采集到自己一些战略资产的信息特征，极有可能犯类似于掩耳盗铃的错误。

如果围绕非合作主体建立一个信息环境，就可能实现三种状态：

向非合作主体传递令人可信的威慑信息；

令非合作主体对实际情况更不了解，加重其信息贫困；

让非合作主体对实际情况有错误的了解。

拥有信息优势的一方，不仅

“知道更多”，而且还拥有更有利的“知道的结构”。（1）不让对手知道自己的特定采集感知能力和采集感知成果，能使自己获取信息优势。（2）展示自己的特定采集能力和采集成果，也能获取信息优势。

3.3 信息对抗所折射出的情报感知效用机制

如果围绕非合作主体建立一个信息环境，就可能实现三种状态：

向非合作主体传递令人可信的威慑信息；

令非合作主体对实际情况更不了解，加重其信息贫困；

让非合作主体对实际情况有错误的了解。

信息时代的

新概念威慑力的公式是：发现就是消灭 = “情报发现力” + “快速到达的精确打击力” 信息化数字化战争的基本原理就含在这个公式中。

国家情报战略应考虑建立一个让自己有话语优势的能影响世界的信息环境。一国的威力不仅在于该国实际有什么能力，还在于别国决策层认为

3.4 特征信息公信力的特殊要求（眼见为实？）

- 区分正确知识与错误知识

- 编码翻译或建模，就难免出现损失和衰减等现象

- 了解映射失真的因素

- 价值过滤：价值（观）导致的失真
 - 技术过滤：技术局限导致的失真

- “所见”的6种可能

- 有选择地关注；
 - 有选择地“公开”；
 - “理想视觉能力”只相对于运行期间；
 - 回忆可能是不准确的；

-
- 媒介寄情/对媒介感度的提升

- 所见内容错误

- 识别针对特征采集的欺骗

- 针对规则和标准的作弊与欺骗

- 信号欺骗装置

- 针对搜索引擎作弊

- 隐藏文本/链接
 - 网页与搜索引擎描述不符
 - 重复性关键词
 - 隐形页面
 - 欺骗性重定向
 - 门页
 - 镜像站点
 - 恶意链接
 - 日志欺骗
 - 门域

-
- 针对人的感官的欺骗

3.5 基于网络信息环境的浸取分析法则

科技情报工作流程中“浸取”概念的融入

在知识共同体组织思维的过程中，信息环境里呈现的与问题相关的丰富信息，能把所有协同者的思维聚焦于这个特定问题，这样就能更快地得到针对这个特定问题的解决方案。

浸取分析法的操作实现

步骤	操作
步骤 1	把关于某事件的描述都集中在一起，都读遍了，读透了；
步骤 2	对于互相冲突的内容以及与以前所了解的情况相冲突的内容，都进一步查证（可能要获取更多以往的资料，如：这个事件中某关键要素的历史情况）；
步骤 3	对于互相补充的内容进行拼接，像儿童做 puzzle 或考古学家把挖掘出来的陶片拼接成一个酒壶；
步骤 4	形成一个关于该事件的情况报告。

《情报感知论》 内容报道

章名	主要内容	重要术语概念
第1章 情报感知的意义辨析	情报学术认知范畴里的情报感知、情报感知研究的意义、情报感知的任务概述、情报感知的行为主体和情报感知的研究工作的组织	WIKID；意义建构；情报感知五个任务；情报感知行为主体；情报感知共同体
第2章 情报感知的对象体系	从情报需求、情报素材和“国家情报治理中的情报任务”三方面，解析了情报感知的对象体系	信息贫困；信息需求评价；知识审计
第3章 情报感知的生态构建	强调生态理念对于现代情报感知业务体系的重要性，阐述情报感知生态观的主要内容、情报感知生态研究的特殊使命以及情报感知生态构建的核心内容和实施要点	情报感知的生态观；情报数据基础；情报数据生态治理
第4章 情报感知的信息环境	情报感知总是发生在信息环境里。本章研究了通用信息环境、情报工作信息环境、网络辅助的情报感知环境，以及情报感知所不能忽视的媒介因素	信息环境；主体与信息环境相互作用的关系模型；情报感知环境；网络中枢；媒介；“墨的分布”；送达
第5章 情报感知的宏观样式	从“情报源”“情报传递过程”和“情报用户／客户”三个维度，深入研究了情报感知的全部八种样式和相应应用场景，给出了部分示例	Meme；情报学研究的S范式、T范式和U范式；情报学研究的信息环境设计范式
第6章 情报感知的特征信息提取	研究了特征信息提取的原理、作业模式和一般方法，探讨了特征信息的刻画力、特征信息的映射等效与同构问题。本章明确指出：情报感知的成败，取决于能否准确地提取对象事物的特征信息	信息；特征信息；特征信息提取；映射等效与同构
第7章 情报感知的效用发生机制	研究了特征信息采集折射的思维与智能、特征信息感知的效用机理、基于效果的数字化实例、影响力传递的感知效用、信息对抗所折射出的情报感知效用机理、特征信息公信力的特殊要求和基于网络信息环境的浸取分析法则	人机合作三角形模型；虚拟现实；体验经济；信息对抗；国家情报战略；公信力；浸取分析
第8章 情报感知的方法工具	针对情报感知业务要求，阐释基于地平线扫描理念的方法体系。本章讨论地平线扫描的相关概念，讨论地平线扫描的概念模型、流程和方法，提供一些典型的地平线扫描实操案例，展示地平线扫描三要素：扫什么、怎么扫、扫描成果怎么分发	地平线；研究前沿；弱信号；技术监视；技术预见；技术评估；科技情报工作者的社会责任
第9章 从情报感知到情报刻画	阐述作为情报感知产品生成环节的情报刻画的意义，研究情报刻画的动因，说明进行情报刻画所要注意的事项，给出情报刻画的典型案例，讨论情报刻画的能力保障，为今后开展情报导视研究埋下伏笔	情报感知产品生成；情报刻画；情报导视；知识服务；知识服务中的信任要素
第10章 围绕人工智能的情报感知刻画实践	利用智能信息技术情报研究的任务实例展示说明情报感知理论与实践的结合途径和成果形式	智能信息技术；谱系扫描；关系感知

情报感知论

王延飞 杜元清◎著

 科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS
· 北 京 ·

结语

信息迷雾是情报感知的重要对象，信息迷雾的存在尽管增加了情报整序工作的难度，但也为研判情报对象行为主体的意图提供了重要线索。从长远来看，信息迷雾的产生与发展必将长期对情报能力的建设构成挑战，情报前瞻感知和情报刻画积累必会成为破解信息迷雾问题的主要抓手。

谢谢！

王延飞 北京大学信息管理系 http://scholar.pku.edu.cn/prof_wyf
